

報道関係者各位

2026年9月15日

海外市場調査を「渡航ゼロ・90分・5万円」に。現地の消費者に直接聞けるオンライン検証サービス「アジアの本音。」提供開始

アジア5カ国の"顔と名前の分かる"消費者・ライバーとZOOMで対話。外国人採用にも使える新プランも

株式会社MMHJAPAN（本社：東京都渋谷区、代表取締役：亀井正史）は、日本にしながらアジア5カ国（インドネシア・ベトナム・フィリピン・タイ・韓国）の現地消費者やライバーと90分間ZOOMで対話し、「欲しいか」「いくらなら買うか」を直接確かめられるオンライン海外現地検証サービス「**アジアの本音。**」の提供を開始しました。料金は1回5万円（税別）から。渡航費ゼロ・パスポート不要で、海外展開の"最初の一歩"を中小企業にも開きます。



メインビジュアル

「海外に売るのは大手だけ」——その前提を変える

TikTok Shopなどのライブコマースが広がり、アジア5カ国のSNS SHOP市場は合計約30兆円（日本の約20倍）に達しています。一方、日本の中小企業が海外に踏み出す際の最初の壁は「本当に売れるのか分からない」こと。従来の市場調査は属性データや代理店経由の二次情報が中心で、現地視察には数十万円と時間がかかります。

当社はアジア5カ国で職業訓練校（ALEAD SCHOOL）とライバー育成・TikTok LIVE事業（J-LIVE TOKYO）を運営し、日本企業と現地の人々のオンラインミーティングを過去1,000回以上実施してきました。「アジアの本音。」は、その運営ノウハウを90分のパッケージに凝縮したものです。

従来の海外市場調査

- × 匿名アンケート・属性データ
- × 代理店が加工した二次情報
- × 渡航・視察に数十万円～
- × データだけが残る

アジアの本音。

- ✓ 顔・名前・暮らしが分かる実在の人
- ✓ 「欲しい？」「いくらなら？」への一次情報
- ✓ 渡航ゼロ・1回5万円～
- ✓ 会った人が「売る人」候補として残る

図1：従来調査との違い

サービスの特長

1. 身元の見える参加者（VERIFIED）

参加者は匿名モニターではなく、現地ネットワークから身元を確認した実在の消費者・ライバー・事業者。顔写真・職業・家族構成などを記したプロフィール表を実施7日前までに共有します。

2. 会う相手を選ぶだけ。運営はすべてお任せ

準備は企画書や商品画像を送るだけ。翻訳・進行・通訳・レポート作成は当社が担当し、企業側は日本語でプレゼン5～7分を行えば、あとは聞き役で構いません。

3. 90分で「判定」まで出す

終盤に参加者全員が「買う／買わない」を投票し、理由まで聞き取ります。判定書（Go／改善／No-Go）・会議レポート・録画は実施後7営業日以内に納品し、すべて企業に帰属します。

オープニング 10分 自己紹介・本音のルール	貴社プレゼン 15分 5～7分＋事実確認	本音ヒアリング 30分 「買わない理由」から	深掘りワーク 20分 受容価格・売り文句	判定 10分 最終投票＋理由	クロージング 5分 次に確かめること
--	--	--	--	------------------------------------	--

図2：当日90分の流れ



日本企業とインドネシアの参加者によるオンラインミーティング（実施風景）

若者だけでなく、家族も「消費者の1人」として参加

プランと料金——選ぶのは、会う相手だけ

壁① 商品開発・価格設定 現地の嗜好や物価感に合うか分からない 消費者プラン 5万円／回	壁② 売り方・プロモーション 現地で響く売り文句・演出が分からない ライバープラン 7万円／回
壁③ 体験・使用感 開封した瞬間のリアルな反応が見たい 事前送付オプション 送料実費	壁④ 現地パートナー・FC展開 ブランドを広めるオーナー候補を探したい オーダーメイドプラン 10万円／回

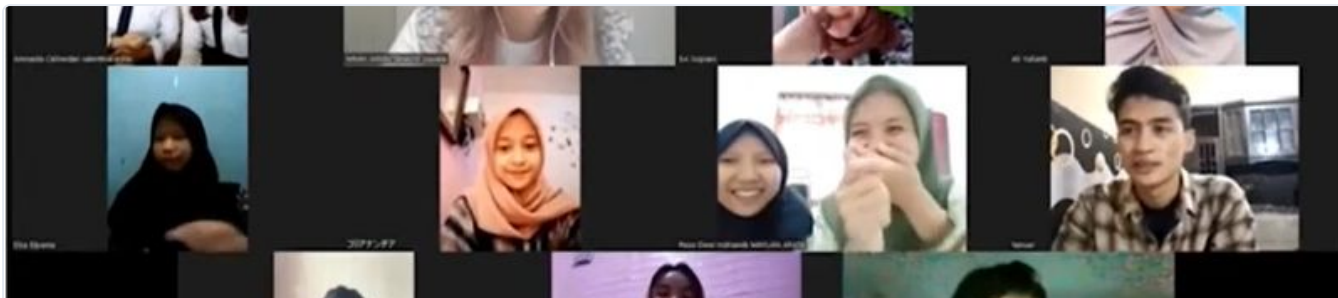
図3：海外展開の「4つの壁」と対応プラン（各1回90分・税別・基本3名参加）



図4：最も選ばれている「一気に3回セット」。同一プランを3回行う「じっくり3回セット」（12万～24万円）も用意

「アジアの本音。」は、外国人採用にも使える（新プラン）

特定技能制度により、日本企業が東南アジアの人材を直接雇用できる時代になりました。新設の「外国人採用プラン」（1回8万円・税別）は、求人票をもとに現地の「働きたい人達」を最大8名アSEMBルし、ZOOM90分で事前面談・本面接を行えるプランです。採用決定後は来日前研修「さくらゼミ」（グローバルエデュケーション事業部）と組み合わせ、定着まで支援します。



現地の若者十数名が一度に参加したオンライン面談（実施例）

代表取締役 亀井正史のコメント

「代理店に頼らず、自分で売る時代になりました。1,000回を超える現地との会議で、日本企業の想定と現地の本音のギャップを何度も見てきました。答えを見てから大きなお金を使う——その順番を1回5万円で当たり前にした。『やめる』という決断も、5万円で出せば大成功です。」

株式会社MMHJAPAN 代表取締役 亀井正史

サービス概要

サービス名	アジアの本音。(HONNE OF ASIA)
提供	株式会社MMHJAPAN J-LIVE事業本部 Nipponブランド事業部
対象国	インドネシア・ベトナム・フィリピン・タイ・韓国
形式	ZOOM・1回90分・通訳／進行付き
料金（税別）	消費者5万円／ライバー7万円／オーダーメイド10万円／外国人採用8万円（各1回）、一気に3回セット18万円
納品物	判定書・会議レポート・録画（実施後7営業日以内）
サービスサイト	https://www.jlive.info/hoa

会社概要

会社名	株式会社MMHJAPAN
代表者	代表取締役 亀井正史
所在地	〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-6-17 渋谷シネタワー12階
事業内容	グローバルエデュケーション事業（さくらゼミ）、東南アジア学校事業（ALEAD SCHOOL）、Nipponブランド事業（日本商材の越境販売支援）、エンターテインメント事業（J-LIVE TOKYO）
コーポレートサイト	https://www.mmhjp.jp

本件に関するお問い合わせ

株式会社MMHJAPAN J-LIVE事業本部 Nipponブランド事業部 E-mail：info@mmhjp.jp
<https://www.mmhjp.jp>

